



[Accueil](#) » [Femme](#) » [Portrait 2.0 de Sandrine Dole, designer spécialisée en artisanat](#)
Posté le 4 mars 2014 par [jerome](#)



Bonjour, qui es-tu? Que fais-tu?

Je suis Sandrine Dole, designer spécialisée en artisanat. J'interviens depuis 1999 sur le continent africain avec une logique de développement durable que j'ai dénommée DESIGN IN SITU. Je fais feu de tout bois (des matières nobles aux déchets, naturels ou artificiels...) et mets mon grain de sel partout (objets de ville, de maison, de mode...). J'ai lancé en 2006 la marque d'accessoires de mode ALINFINI, à Marrakech où je vis depuis 2006. Du sac chic au banc public, certains s'y perdent, tandis que d'autres s'y retrouvent : "Oh, mais vous êtes une vraie designer alors !"

DESIGN IN SITU
Globalité : <http://sandrinedole.free.fr>
veille créative Facebook Design in situ

ALINFINI
concept www.alinfini.info
actualités Facebook Alinfini

Ton parcours, école, professionnel ?

Je suis diplômée en création industrielle de l'ENSCI-les Ateliers à Paris (école nationale supérieure de création industrielle) et j'ai suivi une formation complémentaire en communication visuelle. Le design... oui ! Mais l'outil industriel... bof ! Je désirais être en rapport direct avec les producteurs et les utilisateurs et participer, modestement mais réellement, au bien être des uns et des autres. J'ai donc orienté mes études puis ma pratique dans ce sens. Et on vit plutôt bien, de design et d'eau fraîche !

Comment as-tu créé ta marque, ton label, ton groupe?

Il y a mille et une raisons à la création de ma marque ALINFINI, mais si je ne devais n'en donner qu'une seule, ce serait : matérialiser DESIGN IN SITU par un objet, à l'aide des moyens dont je dispose ici et maintenant, afin de montrer ma créativité, mon savoir-faire et mes valeurs. En somme, ALINFINI n'est qu'un prétexte pour faire de belles rencontres et partir à l'aventure !

Quel est le concept de votre marque, label, groupe?

ALINFINI transforme les sangles de voiture en accessoires haute couture ! Une seule matière, qui plus est ordinaire, mais des possibilités quasi illimitées ! En design, on aime à dire que plus il y a de contraintes, plus il y a de créativité ! Et quelle satisfaction pour le designer d'endosser le rôle d'alchimiste ! Une jeune marque à aimer un peu, beaucoup ou à l'infini !

Ton actualité future?

Pour le futur très proche de DESIGN IN SITU : une installation de bancs publics végétalisés au Maroc, à partir de carcasses de bobines de chantiers, dans le cadre de la Biennale de Marrakech avec le festival Awaln'art ! En parallèle pour ALINFINI : plein de nouveaux modèles en cours (sinon à quoi bon avoir sa marque ?!), mais aussi l'élargissement progressif de la distribution.

Parle-nous d'une de tes journées?

Les heures se suivent et ne se ressemblent pas ! Plan sur la comète avec la si plaisante montée d'adrénaline, expérimentation pure qui tourne parfois en combat de boxe contre la machine à coudre, baragouinage en français marocain avec les artisans efficace surtout par les éclats de rire qu'on partage, calculs savants à finir par croire qu'on est comptable ou ingénieur, réflexion hautement philosophique qu'on ne comprend pas toujours soi-même mais sans quoi on ne ferait pas de design... Pas de quoi s'ennuyer dans tous les cas !

Où sont fabriqués vos produits? Et pourquoi ?

ALINFINI est confectionné à Marrakech, parce que j'y vis, et j'y vis notamment parce que l'artisanat y est incroyable et parce que le Maroc est un véritable carrefour : vers le reste de l'Afrique aussi bien que vers l'Europe.

Que penses-tu de la mode actuelle?

LA mode ? Celle d'où, celle de qui ?!

Penses-tu que le futur est de tout vendre sur internet, et qu'il n'y aura bientôt plus de boutique?

J'apprécie la vente en ligne pour toute une catégorie d'achats (basiques, pratiques, courants, urgents...). Elle gagnerait à se développer à ce niveau à mon avis, y compris sur le plan géographique, car en Afrique, par exemple, c'est loin d'être un acquis ! Pour les autres achats (plus personnels, uniques, précieux, imprévus...), je n'arrive pas à croire, en tout cas à accepter, qu'internet soit LA solution. Voir, toucher, essayer, sentir, discuter, bref vivre en vrai et vivre vraiment est irremplaçable pour moi dans bien des cas ! Et c'est aussi l'Afrique qui m'a appris ça ! J'ai d'ailleurs moi-même tenté l'expérience avec une vente en ligne éphémère d'ALINFINI : ça a marché, mais la réaction courante a été : « C'est encore plus beau en vrai qu'en photo ! ». Et certaines clientes ont renouvelé voire augmenté leur achat après réception du premier. C'était bien mais ça a renforcé ma conviction de privilégier les ventes physiques (ce qui n'empêche pas d'être créatif pour ce type de vente !).

Quelles sont vos inspirations?

Les gens inconnus et proches, les cultures d'hier et aujourd'hui, les sociétés d'ici et là, les gestes du quotidien et les cérémonies, bref, l'Homme !

Ton style en général?

Bonne base française, enrichie d'Afrique et épurée façon zen ?!

Te vois-tu comme un(e) fashionista?

Je sais à peine ce que cela signifie...

As-tu une tenue fétiche?

Celle dans laquelle je me sens bien à l'instant T !

Tu préférerais mourir plutôt que de porter.....?

Tout un tas de choses, mais aussi rien en public !

Tu as des idoles en matière d'élégance?

Des coups de cœur nombreux et variés pour des créateurs pas forcément connus.

Ta boutique du moment?

Je ne sais pas, je ne suis pas très boutique ou pas très moment... ?!

Un cadeau que tu aimes offrir?

Des spécialités culinaires : c'est un plaisir sans cesse renouveler pour la gourmande que je suis de découvrir la cuisine d'un pays (et le pays à travers sa cuisine) par sa cuisine et de la partager ensuite (dans la mesure où les restrictions alimentaires aux aéroports le permettent...).

Jeromemandinfrançais c'est quoi pour vous?

Une page offerte pour s'exprimer librement.

Une réduction ou un code promo pour mes lecteurs ou pour ceux qui passe en boutique (hors soldes)?

Un thé du Maroc à l'occasion ?? Ce n'est pas juste pour rire : j'ai noyé mes visiteurs et mes voisins au salon Maison & Objet en janvier avec du thé à l'origan ! Toute plaisanterie mise à part, mon réseau commercial est naissant à l'export, mais on en reparle quand il se sera étoffé ! Bientôt j'espère !!

Merci, jérômemandinfrançais, de la part de sandrinemadinmonde !

