

Alinfini : Quand la ceinture de sécurité devient *Couture*

Après de longues heures passées à l'aéroport, vous montez finalement à bord. Si vous quittez le pays pour prendre du bon temps en famille, l'excitation est à son comble! Si votre périple en est un d'affaires, la marmaille survoltée assise derrière vous risque de compromettre les quelques heures de sommeil prévues à votre plan de vol. Vos effets personnels se trouvent maintenant « dans le compartiment prévu à cet effet ». Vous êtes prêt. Les voyants lumineux s'illuminent au-dessus de votre tête. Que faites-vous? À l'instar de l'équipage, vous bouclez votre ceinture : un geste banal réalisé grâce à une sangle on ne peut plus banale. Et pourtant...

Pourtant, sur le continent africain, au Maroc plus précisément, une femme a su donner une seconde vie à ces ceintures de sécurité. Et pas n'importe quelle vie! Elle les transforme en accessoires mode haut-de-gamme au design épuré, aux lignes fluides. Dans les mains de cette magicienne des temps modernes, les sangles ennuyantes et rigides se métamorphosent en sacs à main élégants, porte documents résistants, colliers fashion, étui de protection pour gadgets techno, ceinture mode, sacs de plage... la liste est longue!

La magicienne en question, c'est Sandrine Dole, une designer d'origine française établie à Marrakech depuis 2006. Cette diplômée de l'Ensci-les Ateliers, école nationale supérieure en création industrielle située à Paris, s'est rapidement intéressée au design artisanal, une alternative lui permettant d'exprimer sa créativité tout en mettant l'humain à l'avant-plan. Grande voyageuse, l'Occident n'avait pratiquement plus de secret pour elle. Désireuse de s'ouvrir à d'autres façons de vivre et de penser, c'est tout naturellement vers l'Afrique que son regard s'est posé. C'est donc



Madame Sandrine Dole, fondatrice d'Alinfini

au Cameroun, au Sénégal et à Madagascar, entre autres, que Sandrine développera son modus operandi : créer des produits design qui, dans leur conception, prennent en considération les paramètres sociaux, culturels, économiques et environnementaux d'une communauté. Bref, des produits développés selon les grandes orientations du développement durable.

Alinfini, et plus loin encore!

Quelques années plus tard, la designer est interpellée par le savoir-faire artisanal des Marocains et décide de s'établir à Marrakech, l'une des plus grandes villes du pays. Elle travaille sur différents projets qui lui permettent de créer des objets aux utilités variés (objets de ville, de maison, du corps, etc.). Puis un jour... « Je venais de travailler, à la demande d'un réseau de commerce équitabale français, sur un passionnant programme de récupération et transformation du caoutchouc usagé issu des chambres à air de mobylette à Marrakech. J'ai eu envie de poursuivre dans cette démarche écologique et j'ai étudié quelles autres matières pouvaient être récupérées localement. De fil en aiguille, j'ai sélectionné la sangle de sécurité et la marque Alinfini, dont le nom fait écho au recyclage et à ses possibilités illimitées, est né! », explique Sandrine Dole. Synthétique, ultrasolide, facilement lavable à la machine, la sangle est donc incroyablement durable, tout comme les produits créés par Alinfini.

Ainsi, Sandrine récupère les chutes de production de sangle issues de la fabrication industrielle automobile et aéronautique. Ces ceintures de sécurité présentant de légers défauts de teinture, de tissage ou de lon-



gueur se retrouveraient autrement dans différents dépotoirs. La designer s'attaque ensuite à la création de prototypes qui, une fois peaufinés, pourront être produits par un atelier marocain au savoir-faire exceptionnel. Sachant que la confection demande à la fois force, précision et dextérité (la sangle glisse et résiste une fois superposée), le résultat en est d'autant plus impressionnant : des accessoires Haute Couture, tant en terme de qualité de confection que d'élégance.

« Il était capital pour moi de créer un produit haut-de-gamme. Je cherchais à faire passer un message clair : le luxe peut aussi venir d'Afrique! Il y a un véritable savoir-faire artisanal au Maroc, comme ailleurs sur le continent, qui peut égaler le raffinement des traditions artisanales occidentales. Dans cette optique et pour différentes raisons, nous travaillons en petites séries, mais l'organisation de notre travail permettrait facilement de passer à de plus grandes quantités », spécifie la designer. La question environnementale demeurant capitale dans le processus créatif de Sandrine, ses propres chutes de production sont récupérées et transformées en petits accessoires tels que des porte-clés.

Prendre son envol

La commercialisation d'Alinfini a débuté en 2012 au Maroc. Mais depuis l'année dernière, on retrouve la marque Alinfini dans certaines boutiques en France, en Belgique, en Espagne et en Suisse. Par ailleurs, Alinfini décollera pour le Japon en juin prochain dans le but de prendre part au Salon Tokyo Lifestyle! À quand une percée de ce côté-ci de l'Atlantique? Les détaillants canadiens n'ont qu'à passer leurs commandes!

Au courant de la prochaine année, Sandrine Dole compte se rapprocher des secteurs de l'aéronautique et de l'automobile. « Sur le plan esthétique, le secteur de l'aviation est particulièrement intéressant pour Alinfini puisqu'il fournit une large gamme de couleurs de sangle visant à se fondre à l'identité visuelle des compagnies aériennes. Toutes les pistes sont envisageables : récupérer davantage de chutes provenant des constructeurs d'avions, redonner vie aux ceintures usagées des compagnies aériennes dans le but de créer des objets promotionnels, des produits dérivés pour les boutiques, etc. », s'enthousiasme la créative entrepreneure. Dans la tête de Sandrine Dole, les idées se bousculent à la vitesse grand V! D'ailleurs, un partenariat similaire a déjà vu le jour en Europe : Air France collabore avec Bilum, un éditeur spécialisé en recyclage, qui récupère les gilets de sauvetage périmés de la compagnie aérienne pour les transformer en trousse de voyage. Du côté de l'automobile, notons que Renault dévoilait récemment une ligne de maroquinerie et que BMW collabore avec nul autre que Luis Vuitton.

« Mode et aéronautique sont liés depuis longtemps. Les grandes maisons de maroquinerie ont souvent puisé leur inspiration dans les voyages. Les compagnies aériennes, quant à elles, n'hésitent pas à collaborer avec des stylistes pour définir leur identité et asseoir leur prestige. Alinfini propose une démarche créatrice actuelle, qualitative et originale, mais également soucieuse de l'environnement », ajoute Sandrine. Quel constructeur aéronautique ou automobile sautera le premier sur l'occasion? Les paris sont ouverts!

Pour l'instant, Alinfini se décline en neuf gammes de produits, soit une quarantaine d'accessoires offerts en quatre couleurs standard : noir,

beige, gris foncé et gris clair. Des sangles de couleur rouge flamboyant sont également utilisées pour des séries ultra-limitées. Des accessoires qui ont un look tantôt féminin, tantôt unisexe et parfois même franchement masculin! Bref, une marque que tout le monde gagne à découvrir.

Pour en apprendre davantage sur Alinfini et sa designer Sandrine Dole, voici quelques adresses intéressantes à visiter :

www.alinfini.info

www.facebook.com/alinfini2012

sandrinedole.free.fr

www.linkedin.com/pub/sandrine-dole/94/ab0/879

Vous avez un commentaire ou une question à propos de cet article ?

Pour rejoindre Mme D'Anjou, il vous suffit de cliquer sur cette boîte



Marie-Pierre D'Anjou